

PIANO DI SVILUPPO LOCALE PICENO

PROGETTI INTEGRATI LOCALI

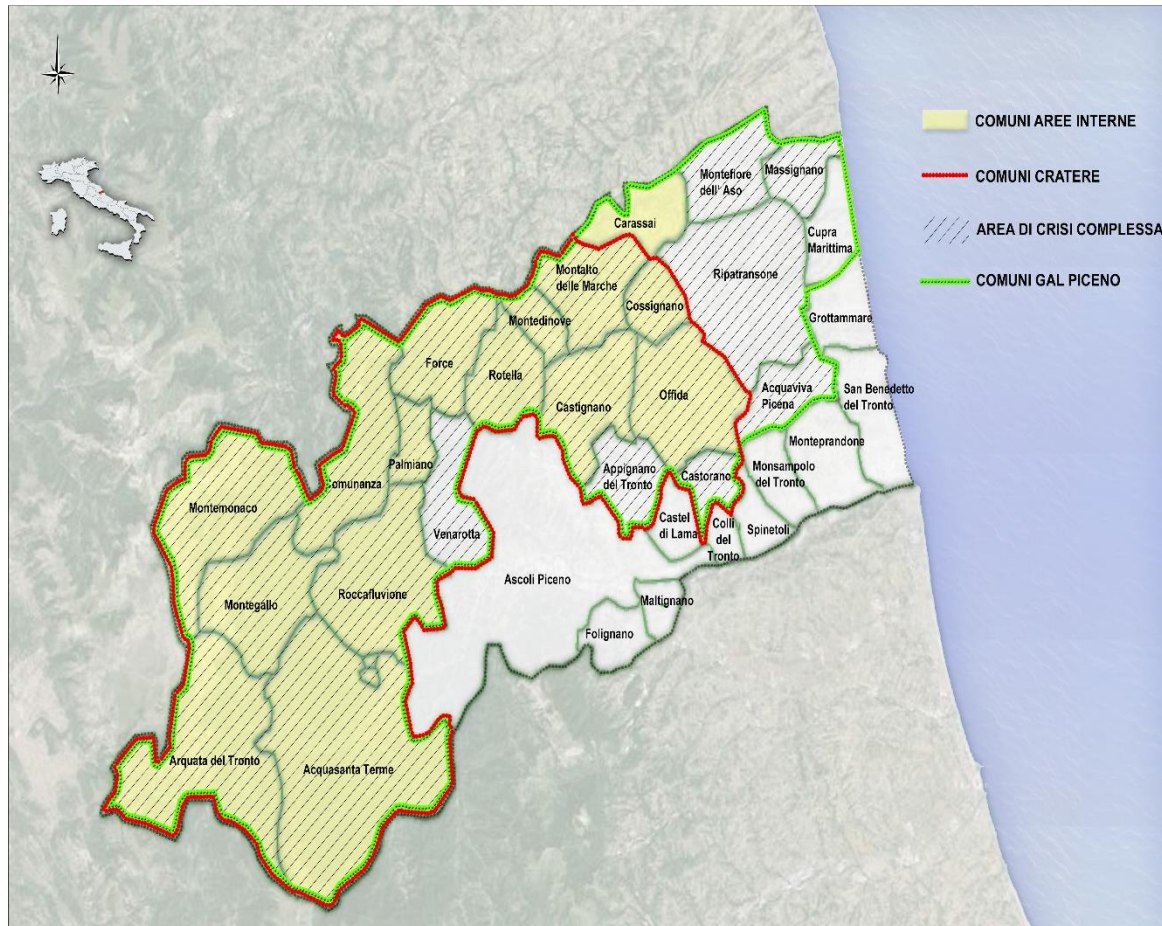
Cupra Marittima, 30/03/2017



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Territorio



Suddivisione amministrativa

Totale Abitanti 49.448 AL 31.12.2014

SUPERFICIE KMQ 930,63

DENSITA' MEDIA 53 AB/KMQ

TOTALE 23 COMUNI

PROVINCIA ASCOLI PICENO

10 comuni in zona C2 collina litoranea

6 comuni in zona C3 collina interna

7 comuni in zona D montagna interna

5 Unioni di Comuni 15 Comuni rientrano ITI AREE INTERNE DGR 1106714

17 Comuni Cratere

22 Aria di crisi Complessa

1 FLAG- Feamp

PSL – MISURA 19

Misura 19. Sostegno allo sviluppo locale LEADER	DESCRIZIONE	tipologia beneficiari
Misura 19.2.1.	Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione	Organismi pubblici privati gestori formazione
Misura 19.2.6.	Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese	PMI ex agricolo
Misura 19.2.7	Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali	pubblici e privati non profit
Misura 19.2.16	Cooperazione tra soggetti pubblici e privati per progetti pilota nei settori innovativi	Enti, imprese, professionisti in RETE
Sottomisura 19.2.20	Piano di marketing e azione di promozione territoriale	GaI

PSL – M.19.2.1.1.B. Azioni formative

Tipologia di Intervento:

Formazione ai potenziali beneficiari della sottomisura 6.2; della sottomisura 6.4; della sottomisura 7.4; della sottomisura 7.5 e della sottomisura 7.6, sui temi della **razionale gestione dell'impresa** e sulle specifiche materie della **valorizzazione del territorio culturale e ambientale a fini turistici e sui servizi**;

Beneficiari: organismi pubblici e privati che forniranno il servizio di formazione.

Destinatari: operatori economici e PMI operanti nelle aree rurali.

Per operatore economico operante nelle aree rurali si intendono gli imprenditori, fornitori e prestatori di servizi, le persone fisiche o giuridiche o gli enti pubblici che offrono sul mercato la realizzazione di opere, lavori, prodotti o servizi. Destinatari di tale misura possono essere anche il personale degli enti pubblici che operano nelle aree rurali in qualità di gestori del territorio.

Tasso di aiuto: 70% - **100%**

Dotazione finanziaria: € 46.882,41 di cui 50% PIL

PSL – M.19.2.1.1.B. Azioni formative

Costi ammissibili

- ideazione e progettazione dell'intervento formativo;
- coordinamento organizzativo dei corsi;
- elaborazione e produzione dei supporti didattici;
- spese di viaggio, vitto e alloggio dei partecipanti;
- borsa lavoro per tirocinanti
- spese di viaggio, vitto e alloggio del personale docente e non docente compresa la commissione di esame;
- acquisto materiali di consumo;
- affitto immobili e locali utilizzati per la formazione;
- noleggio attrezzature necessarie alle attività formative;
- spese di pubblicizzazione delle iniziative di formazione e spese generali

PSL – MISURA 19.2.1.2.C.

Azioni informative

Beneficiari: Organismi pubblici e privati che forniranno il servizio di informazione e trasferimento di conoscenze.

Destinatari: Operatori economici non agricoli e PMI operanti nelle aree rurali.

Tipi di intervento: azioni informative (attività di reperimento, elaborazione e trasferimento di informazioni) e dimostrative (attività di dimostrazione volte a trasferire la conoscenza) realizzate nei seguenti ambiti:

1. turismo rurale e valorizzazione di beni culturali ed ambientali, artigianali e agroalimentare;

2. TIC, attività informatiche ed elettroniche, e-commerce, ecc.;

3. prestazione di servizi per la popolazione rurale.

convegni, seminari, incontri, sessioni pratiche per illustrare una tecnologia, l'uso di macchinari, una tecnica di produzione specifica o la produzione di materiale cartaceo, elettronico e riprese video e audio.

Tasso di aiuto: 70% (100% se in PIL)

Dotazione finanziaria: € 50.000,00 di cui 50% PIL

PSL – 19.2.6.2.A

Aiuti all'avviamento

Beneficiari: Nuove microimprese e piccole imprese delle aree rurali, che si impegnano ad esercitare l'attività di impresa indicata nel piano aziendale per almeno **cinque anni** dalla data di avvio dell'impresa.

Tipi di intervento:

Le attività da avviare che possono beneficiare degli aiuti della presente misura riguardano i seguenti ambiti:

- turismo rurale e valorizzazione di beni culturali ed ambientali, artigianali e agroalimentare;
- TIC, attività informatiche ed elettroniche, e-commerce, ecc.;
- prestazione di servizi per la popolazione rurale.

Tipo di sostegno: Indennizzo forfettario

30.000,00 Euro per le imprese di nuova costituzione ubicate in aree D e C3;
25.000,00 Euro per le imprese di nuova costituzione ubicate nelle altre zone.

Dotazione finanziaria: € 200.000,00 di cui 50% PIL

PSL – 19.2.6.4.B Servizi

Beneficiari: Micro imprese già attive o da attivare nei settori di cui alla descrizione delle tipologie degli interventi, verificare codice ATECO -

Tipi di intervento:

Opere edili (arredi, attrezzature e strumenti) di ristrutturazione recupero e manutenzione straordinaria di fabbricati da destinare alle attività nell'ambito dei:

- Servizi nel settore dell'accoglienza e del turismo (ricettività)
- Servizi di guida ed informazione (fruibilità musei, beni culturali, artigianali)
- Servizi di guida ed accompagnamento (visita beni paesaggistici)
- Servizi di digitalizzazione e informatizzazione (beni culturali, naturali)
- Servizi per allestimenti di esposizioni (arti teatrali, visive, musicali)
- Servizi sociali e assistenziali (anziani, disabilità)
- Servizi educativi e didattici (diverse fasce di età e di formazione)
- Servizi innovativi (TIC a supporto della popolazione e imprese)

Tasso di aiuto: 50% (40% arredi, attrezzature, strumenti)

Dotazione finanziaria: € 1.740.584,36 di cui 34% PIL

PSL – M.19.2.7.2.A.a

Riqualificazione dei centri storici e dei borghi

Beneficiari:

- Comuni con popolazione inferiore a cinquemila abitanti o
- borghi rurali, cioè nuclei abitati di antico impianto con popolazione censuaria inferiore a 700 abitanti.

Tipi di interventi: ristrutturazione, recupero e riqualificazione di:

- investimenti infrastrutturali nei centri storici e nei borghi rurali relativi a strade comunali, mura, piazze, ponti, illuminazione pubblica ed opere direttamente connesse ai suddetti investimenti;
- la valorizzazione degli spazi pubblici.

Tasso di aiuto: 70% (max. €300.000 2014/20)

Dotazione finanziaria: € 410.000,00 di cui 34% PIL

PSL – 19.2.7.4.A. Servizi locali di base

Beneficiari:

Enti locali, enti di diritto pubblico e loro associazioni; Cooperative di comunità. Operatori non-profit di diritto privato che operano nei settori di riferimento.

Tipi di intervento: realizzazione, ristrutturazione, recupero, allestimento di:

- a) centri sociali e servizi sociali
- b) servizi educativi e cura degli anziani (invecchiamento attivo)
- c) attività di tempo libero (sport e/o salute: palestre, piscine; percorsi, ecc.);
- d) mercati locali
- e) servizi con mezzi alternativi di trasporto pubblico (incl. Il mezzo)

Tasso di aiuto:

- 80% per interventi a), b)
- 70 % per interventi c), d) e)

Dotazione finanziaria: € 400.000,00 di cui 75% PIL

PSL – M.19.2.7.5.A. Infrastrutture ricreative per uso pubblico, informazioni turistiche

Beneficiari:

Enti locali, enti di diritto pubblico ed associazioni senza scopo di lucro impegnate nel settore della cultura e delle tradizioni.

Tipi di intervento: realizzazione di interventi strutturali, impianti, attrezzature e arredi per:

- Percorsi turistici ed aree di sosta comprensivi di segnaletica;
- Infrastrutture ricreative, rifugi e impianti di sicurezza;
- Uffici d'informazione turistica e dei centri visita di aree protette.

Tasso di aiuto: 70% (40% arredi ed allestimenti)

Dotazione finanziaria: € 400.000,00 di cui 25% in PIL

PSL – M.19.2.7.6.A. Patrimonio culturale e naturale

Beneficiari: Enti locali, soggetti di diritto pubblico, Enti Parco e gestori di Riserve Naturali, fondazioni ed associazioni senza scopo di lucro e soggetti di diritto privato impegnati nel settore della cultura e delle tradizioni.

Tipi di interventi:

a) Studi di fattibilità per l'organizzazione di percorsi tematici in relazione ad aree o siti di rilevante interesse ambientale, storico-paesaggistico anche per la presenza di beni culturali o di elementi della tradizione di determinate aree, nonché di sentieri di interesse regionale di cui alla DGR 946/2012, solo se legati ad investimenti concreti;

b) interventi strutturali di recupero, restauro e riqualificazione del patrimonio culturale e dei beni paesaggistici di cui al D. Lgs n. 42/2004;

c) interventi di ricostituzione del tracciato, apposizione della segnaletica prevista dalla L.R. n. 2/2010, ai fini della valorizzazione della rete escursionistica della Regione Marche, in aree rurali di pregio naturalistico;

d) attività di informazione e sensibilizzazione sia in riferimento a percorsi tematici dei beni culturali che delle aree protette che ai beni naturali in termini di funzionalità ecologica e di servizi ecosistemici offerti.

Tasso di aiuto: 80% a) b) – 70% c) d)

Dotazione finanziaria: € 800.000,00 di cui 38% PIL

19.2.16.3.A. Cooperazione tra operatori per diverse finalità nelle aree LEADER

Beneficiari: Raggruppamenti di “piccoli operatori”, cioè di microimprese

Tipi di intervento:

La sottomisura favorisce lo sviluppo di associazioni di operatori locali pubblici e privati nelle aree rurali nel settore del turismo, dell’agriturismo, delle fattorie didattiche, finalizzate al miglioramento ed alla specializzazione del prodotto/servizio offerto, anche tramite l’organizzazione di processi di lavori in comune e la condivisione di impianti e risorse, nonché alla loro promozione e commercializzazione.

L’azione intende favorire la cooperazione tra operatori nell’ambito della specializzazione e/o diversificazione del servizio offerto e la realizzazione di iniziative collettive di promozione/commercializzazione per poter avere economie di scala ed aggredire mercati che le singole imprese non potrebbero raggiungere.

Tasso di aiuto: 80%

Dotazione finanziaria: € 350.000,00 di cui 29% PIL

19.2.16.3.A. Cooperazione tra operatori per diverse finalità nelle aree LEADER

- Costi per la costituzione dell'aggregazione e costi di animazione;
- Organizzazione di attività in comune: è consentita la realizzazione di nuove strutture e impianti per attività da realizzare insieme agli associati. Sono compresi piccoli interventi di adeguamento di strutture esistenti per renderle compatibili con le nuove dimensioni di utilizzo;
- Progettazione e realizzazione di disciplinari e loghi collettivi dell'associazione;
- Produzione di materiale informativo e pubblicitario collettivo di promozione dell'aggregazione (cartaceo, digitale, cartellonistica, per la rete internet, etc.);
- Organizzazione e/o partecipazione ad eventi fieristici (comprese le spese logistiche, affitti spazi, noleggio attrezzature, interpretariato, traduzioni);
- Le spese propedeutiche sostenute per la costituzione del soggetto beneficiario sono ammissibili anche prima della presentazione della domanda di aiuto.

19.2.16.4.A. Sostegno delle filiere corte e dei mercati locali

Beneficiari: Soggetto promotore di un Progetto Integrato di Filiera corta e/o mercato locale.

Tipi di intervento:

L'intervento riguarda in generale il sostegno delle spese per l'organizzazione e l'animazione delle forme associate dei soggetti coinvolti nella valorizzazione dei prodotti e risorse naturali del territorio.

Le finalità degli accordi di cooperazione di filiera sono le seguenti:

- Favorire l'aggregazione, la programmazione, l'integrazione dell'offerta di prodotti locali;
- Avvicinare i produttori di base ai consumatori finali;
- Sviluppo di filiere legate a prodotti tipici e/o a qualità regolamentata;
- Diversificare la fase di commercializzazione;
- Valorizzare le caratteristiche qualitative e nutrizionali del prodotto, la sua sostenibilità ambientale, le condizioni produttive.

Tasso di aiuto: 70%

Dotazione finanziaria: € 140.000,00 di cui 50%PIL

19.2.16.4.A. Sostegno delle filiere corte e dei mercati locali

Predisposizione del progetto (studi e attività preliminari quali analisi dei fabbisogni, studi di fattibilità, indagini di marketing e promozione comprese la qualità);

- Costi di progettazione compresa la redazione del business plan di filiera;
- Animazione nei confronti dei partecipanti all'accordo di filiera;
- Costi organizzativi e di animazione;
- Organizzazione di piccola attività in comune compresi i costi per piccoli adeguamenti delle strutture comuni per il raggiungimento della finalità previste.
- Costi organizzativi;
- Azioni informative rivolte ai consumatori e alla popolazione;
- Azioni promozionali (quali, ad esempio, partecipazione a fiere ed eventi, predisposizione di materiale divulgativo e pubblicitario) compresa l'individuazione di un marchio di qualità.

I costi sostenuti per il personale impegnato nelle attività di cui ai punti del presente paragrafo saranno riconosciuti soltanto in riferimento a personale iscritto ad un albo regionale di esperti di progettazione e di amministrazione di filiere.

Sotto-misura 19.2.16.9.A. Diversificazione attività per servizi rivolti a fasce deboli e categorie svantaggiate

Tipo di intervento:

Sostegno per la diversificazione delle attività in attività riguardanti l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare.

Tasso di aiuto - 80%

Dotazione finanziaria: € 150.000,00 di cui 67% PIL

Beneficiari:

Forma associata formata da almeno due soggetti con personalità giuridica, mediante modalità amministrativo gestionali, quali ad esempio associazioni temporanee di scopo (ATS). Almeno uno dei soggetti componenti la forma associata deve essere un'impresa.

Sotto-misura 19.2.16.9.A. Diversificazione attività per servizi rivolti a fasce deboli e categorie svantaggiate

Costi ammissibili:

Costi per studi di fattibilità del progetto e della sua relativa predisposizione;

Costi per l'animazione dell'area interessata al fine di rendere fattibile il progetto di cooperazione;

Costi di esercizio della cooperazione compresi quelli relativi alla costituzione della forma associata (amministrativi e legali), al personale (in riferimento alle specifiche figure professionali impiegate nelle iniziative/servizi proposti), ai viaggi e le trasferte, al materiale didattico, al materiale sanitario, al materiale di consumo

Costi per le attività di divulgazione.

19.2.20. Marketing turistico integrato e promozione territoriale

Beneficiario : GAL

Tipi di intervento: Si intende mettere in atto una strategia di *destination management* e dei prodotti e della destinazione turistica innovativa con l'obiettivo di aumentare il posizionamento nel mercato dell'area Gal ma soprattutto di essere all'avanguardia rispetto a alle altre destinazioni italiane.

19.2.20. Marketing turistico integrato e promozione territoriale

L'azione dovrà coinvolgere gli operatori locali e privati turistici, le istituzioni culturali, le associazioni, per la messa in rete e la gestione coordinata delle risorse turistico-culturali, per i servizi di fruizione, per la promozione di un sistema locale integrato del territorio, nelle attività progettuali e condividere con essi la strategia di prodotto unitario che si basi sulla messa in rete delle risorse, degli attrattori, delle aziende produttrici di prodotti agroalimentari e artigiani tipici, del sistema dell'accoglienza.

- **Rafforzamento della governance turistica locale** (cabina di regia unica) tramite un processo forte di collaborazione tra enti pubblici e operatori privati che operano nella filiera del turismo per la creazione della destinazione turistica rurale del Piceno.
- **Supporto alle misura di cooperazione 16.3** Un progetto di marketing turistico integrato del turismo rurale nell'area del Gal con sostegno alla messa a sistema di risorse locali e dei soggetti operanti in campo turistico al fine della valorizzazione turistica del territorio, della fruizione, della strutturazione dell'offerta locale.

Tasso di aiuto - 100%

Dotazione finanziaria: € 146.810,80

Strategie di aggregazione locale sub-GAL – PIL

Linee Guida PIL (Progetti Integrati Locali)

Delibera 217 del 13/03/2017

scaricabile su www.galpiceno.it

Quali sono i contenuti dei PIL?

1. Territorio

≥ 3 Comuni
continuità' 1 solo GAL

2. Diagnosi

Swot – analisi territorio
Individazione fabbisogni

3. Strategia

Individuazione obiettivi specifici
per rispondere ai fabbisogni (strategia);
interventi, (i destinatari)
risultati

4. Piano azione

Interventi
Monitoraggio- Valutazione
GANT Cronoprogramma

5. Governance

Soggetti coinvolti - Soggetto Capofila.
Ruoli e Compiti attività

1 OBIETTIVO DIRETTO E 1 ASSOCIATO:

Economico

Valorizzazione turistica
Sostegno ai sistemi
produttivi e alle imprese

occupazione

Sociale

Accesso ai servizi
pubblici nuovi o
migliorati ATS

Nr cittadini

1° OBIETTIVO (SOCIALE/ECONOMICO)

Logica di intervento

Soggetti pubblici e privati disponibili a partecipare

Quantificazione dei risultati che si intende perseguire

Misura 19. Sostegno allo sviluppo locale Leader

1. Territorio

2. Diagnosi

3. strategia

a) Descrizione delle attività

b) Piano degli Indicatori

c) Piano finanziario

d) Gant

4. Piano azione

Interventi PIL e interventi a costo zero

5. Governance

Descrizione delle attività / interventi

	intervento	attività	Soggetto attuatore	budget	Anno di completamento
Interventi del passato realizzati Interventi a costo zero	Int 1			€ 0,00	
	Int 2			€ 0,00	
	Int n			€ 0,00	
Interventi da finanziare in ambito PIL Interventi futuri	Int 1				
	Int 2				
	Int n				

Piano degli indicatori

azione	Indicatore di realizzazione a scelta N. Az. -N. int. ecc	Modalità di rilevamento	Indicatore di risultato occupazione o servizi	Modalità di rilevamento	Indice di gradimento degli utenti come vanno gli interventi alla luce	Modalità di rilevamento
Azione 1	Indicatore e obiettivo quantificato nr 1 Indicatore e obiettivo quantificato n ...	Modalità e periodicità del monitoraggio distinta per ciascun indicatore	Aumento dell'occupazione o dei servizi	Modalità e periodicità del monitoraggio distinta per ciascun indicatore	Auto rilevazione di gradimento n.1 Auto rilevazione di gradimento n...	Modalità e periodicità del monitoraggio distinta per ciascun indicatore
Azione 2	Indicatore e obiettivo quantificato nr 1 Indicatore e obiettivo quantificato n ...		Aumento dell'occupazione o dei servizi		Auto rilevazione di gradimento n.1 Auto rilevazione di gradimento n...	
Azione n...	Indicatore e obiettivo quantificato nr 1 Indicatore e obiettivo quantificato n ...		Aumento dell'occupazione o dei servizi		Auto rilevazione di gradimento n.1 Auto rilevazione di gradimento n...	

1. Territorio

2. Diagnosi

3. Piano azione

5. Governance

Consiglio del PIL (sindaci)
Presieduto Sindaco Capofila-
App PIL-Mod-
Nom Cabina

Cabina di Regia:
(1 facilitatore)
1 Rapp Comune
1 terzo settore
Tutti -Beneficiari misure Selezionati

Piano di Comunicazione

- Valutazione:**
- Intermedia: 31/12/2018
 - Finale: 5 anni

Misura 19. Sostegno allo sviluppo locale Leader

PSL – Piano finanziario

misura		contributo pubblico	% del totale	% in PIL	previsione totale investimento	aliquota di sostegno
sottomisura 19.2.1.1.Op.B	Azioni formative	46.882,41 €	2%	50%	46.882,41 €	100%
sottomisura 19.2.1.2.Op.C	Azioni informative e dimostrative	50.000,00 €	1%	50%	71.428,57 €	70%
Sottomisura 19.2.6.2.Op.A	Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali	200.000,00 €	39%	36%	200.000,00 €	100%
Sottomisura 19.2.6.4.Op.B	Investimenti strutturali nelle PMI	1.740.584,36 €		50%	3.481.168,72 €	50%
Sottomisura 19.2.7.2.Op.A	Riuso e riqualificazione dei centri storici	410.000,00 €	41%	40%	585.714,29 €	70%
Sottomisura 19.2.7.4 Op.A	Servizi locali di base e infrastrutture	400.000,00 €	8%	27%	500.000,00 €	80%
Sottomisura 19.2.7.5 Op.A	Infrastrutture ricreative per uso pubblico, informazioni turistiche	400.000,00 €	8%	75%	571.428,57 €	70%
Sottomisura 19.2.7.6 Op.A	Investimenti relativi al patrimonio culturale e naturale	800.000,00 €	8%	25%	1.000.000,00 €	80%
Sottomisura 19.2.16.3.Op.A	Cooperazione tra piccoli operatori	350.000,00 €	15%	50%	437.500,00 €	80%
Sottomisura 19.2.16.4.Op.A	Sostegno delle filiere corte e mercati locali	140.000,00 €	7%	29%	200.000,00 €	70%
Sottomisura 19.2.16.7.Op.A	Sostegno per strategie di sviluppo locale di tipo non partecipativo - PIL	100.000,00 €	3%	50%	100.000,00 €	100%
Sottomisura 19.2.16.9.Op.A	Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività sociale	150.000,00 €	2%	100%	187.500,00 €	80%
Sottomisura 19.2.20	Piano di marketing e azione di promozione territoriale	146.810,80 €	3%	67%	146.810,80 €	100%
TOTALE MISURA 19.2	Supporto per gli interventi della strategia CLLD	4.934.277,57 €	3%	39%	7.360.193,99 €	67%
Misura 19.3	Preparazione e attuazione della cooperazione	118.815,99 €	2%	0%	148.519,99 €	80%
TOTALE MISURA BANDO 19		5.053.093,56 €	81%	38%	7.508.713,97 €	
Misura 19.4	Gestione ed animazione	1.173.928,46 €	19%		1.173.928,46 €	100%
TOTALE MISURA 19		6.227.022,02 €	100%	31%	8.682.642,43 €	72%

PROSSIME FASI...

1. Approvazione criteri priorità

2. Pubblicazione bandi

3. Pubblicazione bando 16.7 e bandi misure in PIL

4. Istruttoria

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

PICENO Società Consortile a Responsabilità Limitata –
Sede Legale: Via Dante, 44 – 63087 COMUNANZA (AP)
Sede Operativa: Via Episcopio, 8 – 63068 MONTALTO MARCHE (AP)
Tel 0736/827010 Fax 0736/497234
e-mail: galpic@tin.it
www.galpiceno.it